

A. Satınalma Şartları Yönetim Paneli Kullanım Kılavuzu

Bu modül, tedarikçilerle yapılacak yeni ticari anlaşmaların (şartların) dijital ortama aktarılması, farklı carilerdeki mevcut şartlarla karşılaştırılması ve onaylanan şartların ERP sistemine işlenmesi için kullanılır.

1. Yeni Şart Oluşturma ve Veri Girişi

Uygulama, manuel giriş veya toplu veri aktarımı ile yeni satınalma koşullarını sisteme dahil etmenize olanak tanır:

- Hızlı Ürün Ekle (Alt+K):** Mevcut portföyden ürün seçerek listeye ekler.
- Excel Toplu Ekle (Alt+B):** Tedarikçiden gelen fiyat listelerini (Excel) şablona uygun şekilde içeri aktarır.
- KDV Düzenleme:** Fiyatların KDV dahil veya hariç olmasına göre tek tuşla (KDV Çıkar / KDV Ekle) net maliyet hesaplaması yapar.
- Satınalma Talebi Çağır (Alt+T):** Depolardan gelen taleplerin çağrılarak işleme alınmasını sağlar.
- Evrak Çağır (Alt+E):** Gün içinde işlenen alış faturalarının toplu olarak veya tek tek çağrılarak fiyat kontrolü veya fiyat değişikliği yapılmasını sağlar.

2. Karşılaştırmalı Şart Paneli (Alt Bölüm)

Bir ürün seçildiğinde (sarı satır), ekranın alt kısmı o ürünün piyasadaki veya diğer tedarikçilerdeki durumunu kıyaslamayı sağlar:

- Diğer Carilerdeki Alım Şartları (Sol Alt):** Seçili ürünün sadece mevcut tedarikçideki geçmişini değil, sistemdeki diğer tüm carilerle (tedarikçilerle) olan güncel alım şartlarını listeler. Bu, en avantajlı tedarikçiyi belirlemek için kritik bir "Benchmark" alanıdır.
- Depo Bazlı Stok ve Satış Hızı (Orta Alt):** Yeni şartın miktarını belirlemek için mevcut stok seviyelerini ve son 30/60/90 günlük satış performansını analiz etmenizi sağlar.

3. Şartların Kesinleştirilmesi ve Entegrasyon

Hazırlanan yeni şartlar, operasyonel onay sürecinden sonra ana sisteme aktarılır:

- İskonto Yönetimi:** Tedarikçi ile anlaşılan kademeli iskontolar (isk1 - isk6), net alış fiyatını ve beklenen kar marjını otomatik olarak günceller.
- ERP'ye Gönder:** Üzerinde mutabık kalınan ve tabloda son hali verilen yeni satınalma şartlarını, operasyonel olarak kullanılmak üzere **ERP sistemine** senkronize eder.

Ekranın Temel İş Akışı

- Giriş:** Yeni fiyat ve şartları listeye yükleyin.
- Kıyaslama:** Alt panelden diğer carilerin sunduğu şartlarla karşılaştırın.
- Onay:** Hedef kar marjını kontrol edin.
- Aktarım:** Erp'ye Gönder butonu ile şartları resmiyete dökün.

B. Sipariş Bilgisi Menüsü

Bu sekme, tanımlanmış satınalma şartlarını kullanarak depolar bazında ihtiyaç duyulan ürün miktarlarını belirlemek, toplam maliyeti hesaplamak ve kesinleşen siparişi sisteme aktarmak için kullanılır.

1. Yeni Sipariş Oluşturma ve Veri Girişi

Ekranın sol üst kısmında, sipariş sürecini yöneten işlevsel butonlar yer alır:

- **Sipariş Hesapla:** Girilen miktarlar ve mevcut stok verilerine göre toplam tutarları ve birim fiyatları günceller.
- **Birim Seçimi:** Siparişin hangi birim (ADET, KOLİ vb.) üzerinden verileceğini seçmenizi sağlar.
- **Sipariş Formu:** Hazırlanan sipariş taslağını yazdırılabilir veya paylaşılabılır bir belge formatına dönüştürür.
- **Sadece Değişenleri Göster:** Uzun listelerde yalnızca sipariş miktarı girilmiş veya üzerinde işlem yapılmış ürünleri filtreleyerek dikkati odaklamanızı sağlar.

2. Depo Bazlı Sipariş ve Stok Tablosu

Bu alanda her bir satır, bir ürünün belirli bir depodaki durumunu ve o depo için verilecek siparişi temsil eder:

- **Depo Adı & Eldeki Miktar:** Ürünün her bir depoda (AKSE SAPAGI, BAGDAT CAD vb.) o an ne kadar stokta olduğunu gösterir.
- **Sipariş Miktarı:** İlgili depo için talep edilen miktarın girildiği ana alandır.
- **KDV Hariç Brüt Fiyat & İskontolar:** Satınalma şartlarından gelen fiyat verileri burada otomatik olarak görüntülenir.
- **Toplam İndirim & Sipariş Tutarı:** Girilen miktara ve iskontolara göre satır bazlı toplam maliyet (KDV Dahil/Hariç) anlık olarak hesaplanır.

3. Sipariş Tutar Bilgileri (Sağ Alt Panel)

Siparişin genel mali tablosunun özetlendiği bölümdür:

- **Ara Toplam:** İskontolar ve vergiler uygulanmadan önceki toplam brüt tutar.
- **İsk. Toplam:** Tüm siparişe uygulanan toplam indirim miktarı.
- **Vergi Toplam:** Toplam KDV tutarı.
- **Yekün:** Ödenmesi gereken net toplam tutar.

4. Karşılaştırma ve Analiz Paneli (Alt Bölüm)

Sipariş miktarına karar verirken destekleyici veriler sunar:

- **Diğer Carilerdeki Alım Şartları:** Ürünün piyasadaki en güncel fiyatlarını takip etmenizi sağlar.
- **Satış Performansı (Satış Mik. 30/60/90):** Depo bazında geçmiş satış hızlarını görerek "over-stock" (aşırı stok) riskini önlemenize yardımcı olur.

5. Akıllı Sipariş Hesaplama Butonu

Sipariş Hesapla butonuna tıklandığında açılan bu panel, sipariş miktarını belirlemek için kullanılan mantıksal kuralları içerir:

- **Zaman Bazlı Analiz:** * *Kaç Günlük Satış Hızına Bakılacak:* Geçmişe dönük (örn: son 30 gün) satış performansını baz alır.

- **Kaç Günlük Sipariş Verilecek:** Mevcut stoğun üzerine, seçilen gün sayısı kadar yetecek ek miktar hesaplanır.
- **Seviye Kontrolü:** Siparişin depo bazında mı yoksa genel toplam üzerinden mi tetikleneceğini belirler. "Önce Depo, Yoksa Genel Seviyeye Bak" seçeneği ile yerel eksiklikler önceliklendirilir.
- **Hesaplama Yöntemleri:** * *Satış Hızına Göre:* Gelecekteki tahmini tüketime göre miktar belirler.
- **Seviyeye Tamamlama:** Minimum, maksimum veya sipariş seviyelerine göre stoğu dengeler.
- **Birim Tamamlama:** Hesaplanan miktarı otomatik olarak en yakın tam koliye (veya seçilen birime) Operasyonel İpuçları

Dikkat: "Stok seviyesine göre sınırla" kutucuğu işaretlendiğinde, sistem depo kapasitesini aşan sipariş miktarını otomatik olarak tıraşlar. Eğer depo kapasitesinden bağımsız sadece satış hızına odaklanmak istiyorsanız bu kutucuğu boş bırakın.

Genel İş Akışı

1. **Miktar Girişi:** Depo bazlı sütunlara sipariş edilecek adetleri girin.
2. **Kontrol:** Sağ alt köşedeki "Yekün" kısmından bütçenizi ve toplam iskontoyu kontrol edin.
3. **Senkronizasyon:** ERP'ye Gönder butonu ile siparişi resmi kayıtlara aktarın.

C. Fiyat Değişikliği ve Kar Yönetimi Modülü

Bu modül; değişen alış maliyetlerine göre satış fiyatlarını güncellemek, hedeflenen kar marjlarını korumak ve farklı platformlar (Mağaza, Trendyol vb.) için fiyat stratejileri belirlemek amacıyla kullanılır.

1. Dinamik Fiyatlandırma ve Kar Referansı

Üst panelde yer alan araçlar, toplu fiyat güncellemelerini saniyeler içinde yapmanızı sağlar:

- Fiyat Listesi Seçimi:** Güncelleme yapılacak hedef listeyi seçmenizi sağlar (Örn: Standart Satış Fiyatı, Kart Fiyatı, Trendyol Fiyatı vb.).
- Kar Referansı:** Kar oranının hangi maliyet üzerinden hesaplanacağını belirler (Örn: Fatura Maliyeti veya Satın Alma Maliyeti).
- Kar Oranı & Uygula:** Belirlediğiniz bir kar oranını (Örn: %20) tüm listeye tek tıkla uygular ve yeni satış fiyatlarını otomatik hesaplar.

2. Karşılaştırmalı Fiyat Analiz Tablosu

Tablo üzerindeki her sütun, mevcut durum ile planlanan durum arasındaki farkı şeffaf bir şekilde gösterir:

- Eski Satış Fiyatı (KDV Dahil):** Ürünün şu an yayında olan fiyatı.
- Maliyet Verileri:** Fatura maliyeti ve satın alma maliyeti yan yana gösterilerek "Seçilen Maliyet" sütununa baz oluşturur.
- Şuanki Kar (%) vs Yeni Kar (%):** Yapılan maliyet değişikliğinin mevcut karlılığı nasıl etkilediğini ve planlanan değişiklikte karın ne olacağını kıyaslar.
- Yeni Satış Fiyatı:** Belirlenen kar oranına göre sistemin önerdiği veya kullanıcının manuel olarak girdiği nihai fiyattır.

3. Karar Destek Verileri (Alt Panel)

Fiyat değiştirirken hata yapmamak için ekranın altındaki veri bloklarından yararlanılır:

- Diğer Cari Alım Şartları:** Ürünü piyasadaki diğer tedarikçilerin ne kadara sattığını görerek rekabetçi kalmanızı sağlar.
- Depo Satış Hızı:** Fiyat artışı veya azalışı planlarken ürünün son 30/60/90 gündeki satış performansını dikkate almanıza yardımcı olur.

Operasyonel İş Akışı

- Fiyat Listesini Seçin:** Hangi satış kanalında (Mağaza veya Pazaryeri) güncelleme yapacağınızı belirleyin.
- Kar Hedefini Girin:** Maliyetlerinize göre hedeflediğiniz yüzdesel karı yazıp "Uygula"ya basın.
- Manuel Kontrol:** Sistem tarafından önerilen "Yeni Satış Fiyatı" sütununu gözden geçirin.
- Entegrasyon:** ERP'ye Gönder butonu ile yeni fiyatları resmiyet kazandırarak satış sistemlerine yansıtın.

Stok Detayları (Ürün Analiz Merkezi)

Ürün listesindeki **ünlem (i)** butonuna tıklandığında açılan bu panel; ürünün barkod tanımlarından stok seviyelerine, geçmiş alış-satış hareketlerinden grafiksel performans analizine kadar tüm detayları 10 farklı sekmede sunar.

1. Stok Yönetimi ve Seviye Kontrolü

Ürünün stok disiplinini sağlamak için kullanılan sekmelerdir:

- Stok Genel Detaylar:** Ürünün minimum, maksimum ve sipariş verilmesi gereken kritik seviyelerini belirler. "Siparişi Durdur" veya "Mal Kabulü Durdur" seçenekleri ile ürünün tedarik zinciri akışını manuel olarak yönetebilirsiniz.
- Barkodlar:** Ürüne bağlı tüm barkodları (EAN13 vb.) ve bunların bağlantı tiplerini listeler. Buradan "Yeni Barkod" eklemesi yapılabilir.
- Stok Depo Seviyeleri:** Genel stok seviyelerini depo bazında (Akse Sapağı, Bağdat Cad vb.) detaylandırarak her lokasyon için ayrı bir tedarik stratejisi izlemenizi sağlar.

2. Ticari Hareketlerin İzlenmesi

Ürünün finansal ve lojistik geçmişini şeffaf bir şekilde listeler:

- Alış Hareketleri:** Ürünün hangi tarihte, hangi evrakla ve hangi birim fiyattan alındığını gösteren tam bir sicil listesidir.
- Satış Hareketleri:** Ürünün depo bazlı çıkış fişleri ve satış faturalarının dökümüdür. Bu sekme, birim fiyat değişimlerini tarihsel olarak izlemenizi sağlar.
- Sevk Hareketleri:** Depolar arası transfer fişlerini (Depo Transfer Fişi) listeler. Ürünün şirket içi lojistik trafiğini buradan takip edebilirsiniz.

3. Performans ve Satış Özeti

Verileri görselleştirerek stratejik karar vermeyi kolaylaştırır:

- Satış Özeti:** Ürünün haftalık veya aylık satış miktarlarını hem tablo hem de **interaktif bir grafik** üzerinden sunar.
- Grafikteki pik noktaları kampanya dönemlerini, düşüşler ise stoksuz kalma veya sezon sonu durumlarını analiz etmenize yardımcı olur.
- Toplam satış rakamı (Örn: 1.873 adet) en altta özetlenerek ürünün genel başarısını gösterir.

Neden Bu Paneli Kullanmalısınız?

Bu detay paneli, sadece bir stok kartı değil;

- Fiyatlandırma Yaparken:** Geçmiş alış fiyatlarındaki ortalamayı (Ort: 43,41 TL gibi) görerek,
- Sipariş Verirken:** Satış grafiğindeki trendi inceleyerek,
- Lojistik Planlarken:** Hangi depoda ürünün daha hızlı tükendiğini (Sevk hareketleri) görerek doğru karar vermenizi sağlar.